



Séminaires en interentreprises prévus :

03 matinées consécutives – Hôtel The Residence Gammarth ★★★★★

Définir et mettre en œuvre une stratégie de fidélisation des clients

Techniques de vente et de négociation

Analyser, suivre et exploiter les résultats commerciaux

La gestion des relations client

Construire un plan d'action commercial et marketing

Techniques de négociation

Pratique de l'e-commerce

Cycles long en interentreprises prévus :

**1 après-midi (ou 1 matinée) par semaine sur 12 semaines consécutives au
Siège de CIFOC sis à la Soukra (à 1 Km de la station de métro de l'Ariana)**

Pratiques du marketing et les outils d'aide à la vente

UN PC PORTABLE 15"

EST OFFERT AUX PARTICIPANTS DES CYCLES LONG



La liste des formations proposées n'est pas limitative. D'autres actions pourraient être mis au point et programmées suivant la demande de notre clientèle et aussi pour être en accord avec les éventuelles évolutions que le module subirait (réforme juridique, nouvelle technique, nouveaux procédés, etc.)