



Madame, Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous informer que CIFOC organise, un cycle de formation spécialisé ayant pour thème et objectifs ce qui suit :

**ORDINATEUR PORTABLE 15"
OFFERT A CHAQUE PARTICIPANT**

PRATIQUES DU MARKETING ET LES OUTILS D'AIDE A LA VENTE

THEME

DATES & LIEU

Tous les mercredis après-midi à partir du 18 janvier 2012
(12 mercredis après-midi de suite) dans notre salle de formation sise à la Soukra

CONFERENCIER

**DOCTEUR D'ETAT AGREGÉ EN MARKETING, EXPERT-CONSULTANT AUPRES
DES ENTREPRISES, CHERCHEUR ET ENSEIGNANT UNIVERSITAIRE**

OBJECTIFS

Renforcer les compétences des participants et les coacher pour :

- ◆ Concevoir et mettre en place un plan d'actions commerciales et marketing
- ◆ utiliser efficacement les pratiques marketing et de vente pour atteindre les meilleurs niveaux de performance

ATTENTE DES PARTICIPANTS

- ◆ Maîtriser le processus d'élaboration du Plan commercial et marketing
- ◆ Bâtir et formaliser son Plan d'actions commerciales et marketing efficacement basés sur les études de marchés, les analyses prévisionnelles et les différentes données qui en découlent
- ◆ Expliciter les diverses techniques d'étude et d'analyse de marché, et développer ses capacités à choisir les méthodes et les outils appropriés
- ◆ Mesurer l'efficacité de son plan d'actions en élaborant son propre tableau de bord utilisant les bons indicateurs de mesure de performance.
- ◆ Mesurer et développer la satisfaction et la fidélisation des clients
- ◆ Perfectionner les techniques de prospection de nouveaux clients
- ◆ Connaître les outils nécessaires à chaque étape de vente
- ◆ Perfectionner les techniques de communication (verbale et gestuelle) ainsi que le discours commercial pour faire face aux clients difficiles

POPULATION

Cette formation est destinée à toutes personnes (responsables marketing, commerciaux, chefs de marchés, chefs des ventes, directeurs des ventes) :

- ◆ ayant à déployer les stratégies marketing et la politique commerciale de leur entreprise
- ◆ qui s'intéressent de près aux métiers liés à la vente et au marketing et qui ont comme objectifs d'y faire carrière
- ◆ qui occupent déjà un poste dans le domaine de la vente et/ou du marketing et qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

FRAIS

2480 dinars Hors TVA de 12%, déductibles du crédit de TFP dans les conditions et limites prévues par l'arrêté du 10 février 2009. Un ordinateur portable **15"** est offert à chaque participant à la fin du cycle de formation

Dans l'attente du plaisir de vous lire, nous vous prions d'agréer, l'expression de notre profond respect.

Le Gérant
Hichem Bouleymane

PLACES LIMITEES